



institute
inovace
infrastruktura





Strategie konkurenceschopnosti ČR

Zpět na vrchol 2012 - 2020

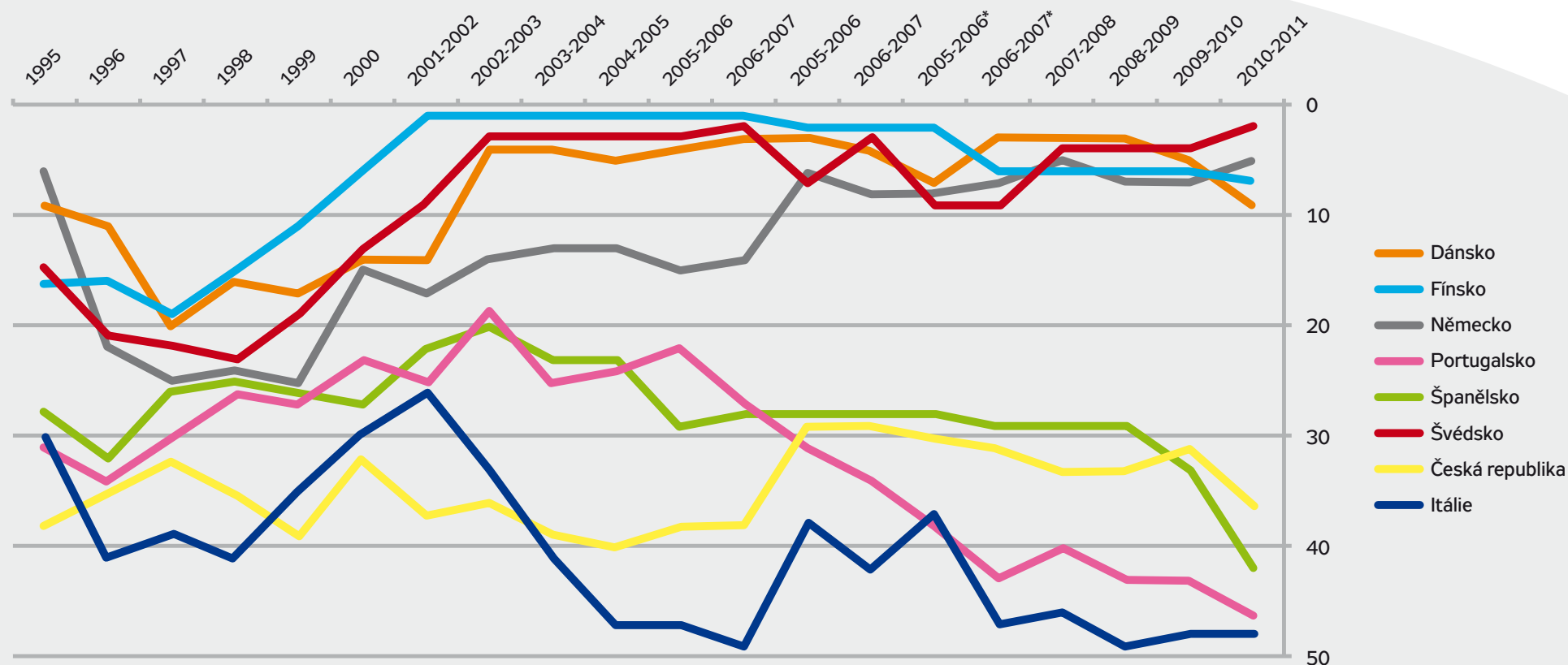
Dnešní stav



Propad v žebříčcích konkurenceschopnosti

(2009 31. místo 2010 36. místo)

Vývoj umístění vybraných zemí: GCI 1997 - 2011



Co nás brzdí?



- ✗ Zpomalující růst produktivity
- ✗ Ekonomický růst založený na vnějším dluhu
- ✗ Neefektivní instituce, nadměrná regulace a korupce
- ✗ Velký vnitřní dluh v nedokončené dopravní infrastruktuře

Reformy jsou nutné

– bez nich neudržíme ani stávající pozici

Černý scénář vývoje



Institute

- ✗ poroste neefektivita a korupce veřejného sektoru, která zatíží soukromý sektor v čele s podnikateli
- ✗ veřejné služby budou stále dražší, ale jejich kvalita neporoste

Infrastruktura

- ✗ výhoda plynoucí ze strategické pozice ČR v Evropě se pomalu vytratí
- ✗ prohloubí se regionální rozdíly

Inovace

- ✗ role ČR se redukuje na pasivního subdodavatele ostatních zemí, což zpomalí hospodářský růst i udržitelný rozvoj
- ✗ klesající úroveň českého školství začne zpomalovat ekonomiku a konkurenceschopnost české pracovní síly

Cíl strategie konkurenceschopnosti



Rok 2020:
**Česká republika mezi dvaceti nejvíce
konkurenceschopnými ekonomikami světa**

Vize: vysoká a dlouhodobě udržitelná životní úroveň
založená na pevných základech konkurenceschopnosti

Jak dosáhnout naplnění stanoveného cíle?



- 9 pilířů a 2 napojení na další významné koncepční dokumenty
 - kohezní politika
 - proexportní strategie
- Více než 50 návrhů konkrétních projektů
- Provázanost strategie dalšími koncepčními dokumenty a politikami jako jsou energetická koncepce, národní program reforem a další...



Efektivní a nekorupční veřejné instituce, poskytující kvalitní služby občanům a podnikatelům



Dnes:

- jedna z nejslabších stránek ČR (GCI 72. místo v roce 2010)

Nástroje:

- Profesionalizace služeb veřejné správy
- Hospodaření pod lupou (transparence hospodaření s majetkem státu, „rozklikávací rozpočty“)
- Zjednodušení přístupu občanů a podnikatelů ke službám veřejné správy prostřednictvím elektronizace
- Posílení hodnocení dopadů regulace a korupčních rizik – včetně pozic k evropské legislativě a zlepšení přístupu občanů k právu (e-Sbírka)
- Elektronické rozhodčí řízení a další nástroje zrychlení vymahatelnosti práva



Konkurenceschopnost země roste s kvalitou infrastruktury.



Dnes:

- zaostávání výstavby i údržby, chybějící návaznost na evropskou dopravní síť, oslabující energetická bezpečnost, pomalý rozvoj informačních systémů

Nástroje:

- Koordinovaný, nákladově efektivní rozvoj všech módů dopravy - tj. silniční, železniční, vodní a letecké, jejich provázanost na evropské sítě
- Zvýšení konkurenceschopnosti železniční dopravy ve vztahu k silniční dopravě a k železniční dopravě v okolních státech
- Rozvoj logistických systémů (VLC, optimalizace distribučních procesů)
- Systém řízení kvality údržby a rekonstrukcí dopravních cest a vysokých standardů v dopravě
- Vytvoření státní energetické koncepce (SEK)
- Zlepšení dostupnosti vysokorychlostního internetu



Ekonomika se zdravými a pružnými základy



Dnes:

- růst ekonomiky závislý na veřejných výdajích a rostoucím dluhu. Vnitřní úspory země povážlivě klesají.

Nástroje:

- Zákon o rozpočtové kázní
- Fiskální numerické pravidlo
- Státní pokladna
- Daně – jednotné inkasní místo
- Přesun od zdanění práce ke zdanění spotřeby
- Minimalizace nepotřebných výjimek
- Tvorba daňových podlah
- Systém včasného varování



Finančně udržitelné zdravotnictví na evropské úrovni



Dnes:

- rostoucí finanční napětí v systému, způsobené stárnutím obyvatelstva, medicínským pokrokem, rostoucími nároky pacientů i personálu

Nástroje:

- Racionalizace nákupu zdravotnické techniky a léků (hromadné nákupy formou elektronických aukcí, přístup ke generikům, předpisová základna)
- Zefektivnění financování (přechod na prospektivní úhrady, koordinace péče mezi poskytovateli, sdílení zdravotních záznamů)
- Reálná konkurence zdravotních pojišťoven
- Restrukturalizace lůžkové péče (méně akutních, více pro následnou a dlouhodobou péči)
- Přesnější definice standard/nadstandard, podmínky pro čerpání péče
- Preventivní opatření, motivace k prevenci



Vzdělanost jako motor budoucího ekonomického a společenského rozvoje. Školy jako příprava na život v prostředí dynamických změn



Dnes:

- pokles gramotnosti českých žáků, zastaralost a rigidita systému.

Nástroje:

- Zvýšení kvality a dostupnosti mateřských škol
- Učňovské a profesní bakalářské vzdělávání více sladit s potřebami zaměstnavatelů, jejich větší zapojení do odborné přípravy
- Zvýšení kvality škol (zavedení standardizace, hodnocení, změna role ČŠI)
- Změna systému akreditací, systém hodnocení výzkumu a vývoje na VŠ
- Zvýšit poměr bakalářských studentů (zejména orientovaných na profesi) a zároveň snížit poměr studentů navazujícího magisterského studia
- Školné se systémem univerzálních půjček s kontingenčním splácením
- Veřejný informační systém o vysokých školách
- Posílení čtenářské, matematické a finanční gramotnosti a soft skills



Vize: Flexibilní trh práce umožňující efektivní využívání lidských zdrojů



Dnes:

- rigidní trh práce s řadou bariér a malou mobilitou

Nástroje:

- Výrazné zvýšení míry zaměstnanosti nad 55 let
- Sjednocení činností a zjednodušení administrativních agend úřadů (sjednocení dávek)
- Zvýšení zaměstnanosti žen s menšími dětmi (předškolní výchova)
- Výrazné usnadnění přístupu vysoce vzdělaných cizinců (zásadní úprava cizinecké agendy)
- Vyšší nabídka částečných úvazků
- Podpora nájemního bydlení
- Posílení motivace nízkoproduktivní pracovní síly k práci, omezení šedé ekonomiky



Finanční sektor podporující konkurenční schopnost české ekonomiky



Dnes:

- konzervativní finanční sektor s místy vyššími cenami za služby

Nástroje:

- Posílení konkurence na finančních trzích – odstranění nadbytečných bariér:
- Legislativních: bariéry vstupu na trh, požadavky na kapitál
- V implementaci legislativy: dlouhé licenční řízení, nákladný dohled, posílení věřitelských práv
- Vytvoření „Seed fondu“ pro vznik nových, progresivních firem (klíčová role ČMZRB)
- Předvídatelnost klíčových politik a dlouhodobost přijímaných reforem



Příznivé prostředí a služby pro podnikání a obchod



Dnes:

- Výrobní základna pro subdodávky na trhy EU, bez znalosti trhů a přímé distribuce produktů
- Vysoká míra specializace exportu i importu
- Slabší domácí sektor, málo inovací

Nástroje:

- Jednotná data účinnosti právních předpisů dopadajících na podnikatele
- Ekoaudit
- Minimální požadavky na základní kapitál, vyšší odpovědnost statutárních orgánů
- Rozvoj portálu BusinessInfo.cz
- Novela zákona o investičních pobídkách
- Služby pro inovační podnikání
- Single Windows – při vstupu do EU kontakt s jediným místem
- Možnost stanovení základu daně z výkazu stanovených dle IFRS



Inovace jako zdroj budoucí prosperity ČR



Dnes:

- Dosavadní zdroje růstu (např. PZI) se zvolna vyčerpávají
- Inovace koncernů mimo ČR
- Tuzemským inovacím brání absence netechnických kompetencí, malá spolupráce s firmami (inovace vznikají ve firmách, ne v ústavech a na akademické půdě)
- Systém hodnocení a financování VaV nepodporuje excelenci

Nástroje:

- Určení klíčových technologických oblastí ČR na základě prognózy – prioritizace podpor VaV
- Institucionální reforma inovačního systému – jasné vymezení rolí + silná centrální autorita
- Změny v hodnocení VaV institucí a programů s dopady na financování – podpora excelence
- Optimalizace a rozvoj služeb podpůrné infrastruktury pro transfer technologií



Příklad projektové karty

- služby pro inovační podnikání



U každé projektové karty uvedena gesce opatření

Stručné shrnutí navrhovaných opatření

NÁZEV PROJEKTU	Služby pro inovační podnikání		
GESTOR	MPO	SPOLUGESTOR	CzechTrade, CzechInvest, TAČR, ÚPV
ZAHÁJENÍ PROJEKTU	2011	UKONČENÍ PROJEKTU	2020
OBSAH, CHARAKTERISTIKA PROJEKTU	Nové a užitečné myšlenky jsou hnacím motorem podnikání – zejména podnikání založeného na inovacích. K tomu, aby podnikatel uspěl, potřebuje chytrý nápad, schopnost jej realizovat a identifikovaný trh (resp. odbyt). Společným cílem níže uvedených opatření je vytváření podmínek, které motivují a usnadňují vznik a rozvoj „ambiciózních“ firem, které chtějí vytvářet nové trhy a aktivně je ovlivňovat, získat co možná nejlepší postavení na světových trzích a být v čele nových trendů. Vznikem v tomto případě není myšleno pouze zakládání nových firem, ale zejména pomoc re-orientovat stávající firmy od (pasivně) reaktivního k aktivnímu a expanzivnímu přístupu ke své budoucnosti. Níže uvedená opatření jsou proto zaměřena na: ▪ Stimulaci motivace firem a asistenci k posunu pozice na trzích a v hodnotových řetězcích pomocí kvalitních služeb pro internacionalizaci (market intelligence, export, PZI ad.), komercializaci, patentovou ochranu, předvídání technologických trendů a změn ad. ▪ Rozvoj netechnických kompetencí firem prostřednictvím kvalitních (ověřených) služeb v oblasti strategického řízení, komercializace a inovačního managementu pro MSP ▪ Modernizace a upgrading technologického zázemí firem ▪ Zvýšení kvality služeb poskytovaných podpůrnou inovační infrastrukturou (inkubátory, VTP, ad.) a optimalizace sítě této podpůrné infrastruktury¹ ▪ Vytvoření portálu pro inovační podnikání		

Příklad projektové karty

- služby pro inovační podnikání



Příklady ze zahraničí ukazují
dobrou praxi, kterou by se ČR
mohlo inspirovat

PŘÍKLAD ZE ZAHRA NIČÍ

Finský patentový úřad poskytuje veřejnosti různé doprovodné služby – konzultace s odborníky úřadu ohledně postupu při řízení o přihláškách vynálezů, patentového třídění a rešerší (na novost, stav techniky, monitorování konkurence či určité technické oblasti). Dále finský úřad poskytuje ve spolupráci s centry pro ekonomický rozvoj na regionální úrovni poradce pro inovace. V oblasti mezinárodní patentové ochrany finský úřad spolupracuje na základě bilaterálních dohod s dalšími patentovými úřady (např. Kanada, Japonsko, Korea, Rakousko, USA, Rusko a Španělsko) na projektu „Patent Prosecution Highway“, finští přihlašovatelé vynálezů tak mají v těchto státech možnost využít zrychleného řízení k udělení patentu. Tyto úřady mohou na základě vzájemných dohod využít výsledky průzkumu učiněného ve státě prvního podání a tím je zefektivněn a zrychlen proces udělování patentu v těchto dalších státech neboť dojde k odbourání některých duplikací při řízení o přihlášce vynálezu.

CÍLE PROJEKTU, MĚŘÍTKA (AKCEPTAČNÍ METRIKY)

POPIS CÍLE	MĚŘÍTKO	HODNOTA
Usnadnění patentování v zahraničí	Bilaterální dohody s patentovými úřady států, jež jsou z hlediska vývozu významné pro české podnikatele, po vzoru „Patent Prosecution Highway“	Zvýšení počtu dohod zajišťujících zjednodušení a zlevnění procesu patentování v zahraničí pro české podnikatele
Cílené informace o stavu techniky a poradenství ve věci patentovatelnosti předloženého řešení	Rozsah kvalita a využitelnost poskytovaných patentových rešerší a informací	Vyšší míra využití těchto služeb a spokojenosti uživatelů, zvýšení počtu kvalitních patentových přihlášek

Konkrétní cíle a obecný
návrh měřítek jejich plnění

Příklad projektové karty

- služby pro inovační podnikání



Harmonogram jednotlivých opatření s konkrétními termíny a úkoly

NÁZEV ETAPY	START	KONEC	ZODPOVÍDÁ	POPIS
II. Služby pro ochranu a nakládání s IP - vyšší využívání patentové ochrany a vybrané služby pro podporu transferu technologií				
a) Zvýšení informovanosti podnikatelů o podmínkách, přínosech a možnostech získání ochrany duševního vlastnictví	2011	2015	ÚPV	Stanovení koncepce pravidelného a cíleného školení dotčené veřejnosti (zejména MSP, VŠ, výzkumných organizací a dalších původců duševního vlastnictví)
b) Uspadnění patentování v zahraničí	2011	2012	ÚPV	Bilaterální spolupráce s Patentovými úřady v zahraničí – smlouvy s Patentovými úřady států, jež jsou z hlediska vývozu významné pro české podnikatele, po vzoru „Patent Prosecution Highway“ - uznávání řešerší, atp.
c) Podpora programů podpory podniků při ochraně duševního vlastnictví na zahraničních trzích	2011	2020	MPO	Podpora projektů, které přispívají k ochraně duševního vlastnictví českých podniků na zahraničních trzích
d) Aktivní asistence podnikům se zpracováním řešerší a poradenstvím ve věci patentovatelnosti a ochrany duševního vlastnictví	2011	2020	ÚPV, CzechTrade	Aktivní pomoc podnikům zpracováním řešerší a poradenstvím ve věci ochrany IP:

Rozvoj a diverzifikace exportu jako motoru hospodářského růstu ČR



Dnes:

- chybí kvalitní a dynamická proexportní strategie

Nástroje:

- Vytvoření Proexportní strategie ČR na léta 2012-20 a její úzké provázání se Strategií konkurenceschopnosti ČR
- Lobbing za lepší podmínky mezinárodního obchodu
- Reprezentace ČR v zahraničí s ohledem na ekonomické zájmy
- Koordinace subjektů a sdílení informací v proexportních aktivitách (ICC, odvětvové svazy, CzechTrade, MPO a MZV, ČEB, ČMZRB a komerční banky, EGAP)
- Moderní služby státu (výzkumy trhu, business a market intelligence, zachycení trendů)
- Usnadnění víz za účelem obchodu

Strategie konkurenceschopnosti a kohezní strategie jdoucí stejným směrem.



Dnes:

- 2007-13 nejvíc prostředků na obyvatele z EU, ale ČR málo úspěšná ve využití
- Orientace na tvrdé investiční projekty a dotace, naopak málo využívané měkké projekty a finanční nástroje
- Příliš mnoho operačních programů a priorit, přerozdělovací mechanismus

Nástroje:

- Soustředění kohezní politiky na kvalitu podnikatelského prostředí, dobudování infrastruktury, trh práce a vzdělávací systém
- Zásadní snížení počtu operačních programů a prioritních oblastí
- Zásadní zjednodušení implementační struktury
- Souběžné uvolňování prostředků z více OP
- **Zvýšení míry spoluúčasti příjemců**
- Zvýšení významu nedotačních nástrojů podpory, důraz na návratnost investic
- Využívání přímých komunitárních programů

Prosazení dlouhodobě prospěšných opatření v těchto jedenácti oblastech je zásadní pro udržení a zvýšení životní úrovně české společnosti v globalizovaném světě. Implementace Strategie bude investicí do budoucnosti České republiky.



Strategie 3i

– instituce, inovace, infrastruktura

Další kroky



- Dnešním dnem začíná vnější připomínkové řízení a veřejná diskuse, která potrvá do 5. června 2011
- Před projednáním vládou bude strategie konzultována s mezinárodními institucemi OECD a Evropskou komisí
- V průběhu června by Strategii měla schválit vláda včetně harmonogramů naplňování klíčových opatření
- Na implementaci strategie bude dohlížet rekonstruovaná Rada vlády pro konkurenceschopnost a informační společnost
- Kompletní materiál včetně příloh s projektovými kartami na www.businessinfo.cz

Vznik strategie



- Navazuje na dřívější analýzy MPO, NERV
- Na jejím vzniku se kromě MPO podíleli experti a odborníci z akademické sféry
- V průběhu tvorby konzultováno se zástupci průmyslu
- Projednáno na Radě vlády pro konkurenceschopnost a informační společnost za účasti odborů
- Konzultováno s dotčenými ministerstvy a dalšími úřady, ministerstva vyzvána k předložení návrhů i připomínek

Děkuji za pozornost!

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Na Františku 32, Praha 1

www.mpo.cz