



**17. mezinárodní
stavební veletrh**

17. Internationale Baumesse
17th International Building Fair

IBF je součástí / gehört zu / is a part of



**STAVEBNÍ
VELETRHY
BRNO 2012**

**Baumessen Brunn 2012
Building Fairs Brno 2012**

24.–28. 4. 2012 Brno – Czech Republic

V Brně dne 11.11.2011

Věc

Nabídka zvýšení efektu účasti na IBF 2012 pro klíčové vystavovatele

Vážený obchodní přítel,

intenzivně pracujeme na zkvalitnění Stavebních veletrhů Brno 2012. Zaměřujeme se zejména na tyto oblasti:

- posílení počtu vystavovatelů a navýšení celkové výstavní plochy
- posílení počtu návštěvníků a to zejména ze sektoru B2B
- posílení PR kampaně

V této souvislosti Vám zasíláme změny v naší nabídce, které věříme, že pomohou výše uvedené záměry zrealizovat. Tyto zvýhodněné podmínky jsou určeny pro leadery v jednotlivých oborech a pro významné vystavovatele.

Nabídka pro VIP partnery:

1) Možnost doobjednat zvláštní předváděcí plochu za zvýhodněných 100,- Kč/m² následovně:

Při stávající objednané ploše:

- a. nad 60 m² za standardní cenu dle ceníku + 20% zvláštní předváděcí plochy navíc
- b. nad 120 m² za standardní cenu dle ceníku + 30% zvláštní předváděcí plochy navíc
- c. nad 250 m² za standardní cenu dle ceníku + 40% zvláštní předváděcí plochy navíc
- d. Využití této plochy je bez omezení, a to buď pro vlastní expozici nebo pro dodatečnou prezentaci na jiném místě (stejně či druhé haly, event. formou designové studie, upoutávky na expozici,... apod.)

2) Poskytnutí bezplatných firemních pozvánek pro Vaše marketingové potřeby (vstup pro Vaše partnery zdarma)

- a. 50 ks tištěných firemních pozvánek
- b. Promo kód – bez omezení využití

3) Prezentace Vašich PR článků na našich webových stránkách nebo v direct mailech zasílaných na naše databáze

Plnění ze strany VIP partnerů:

1) Aktivní marketingová podpora Stavebních veletrhů Brno 2012

- a. Umístění informace o Vaší účasti na IBF 2012 na Vašich webových stránkách
- b. Umístění baneru/loga IBF 2012 na Vaši hlavní web. stránku od odsouhlasení nabídky do konce veletrhu
- c. Umístění Promokódu pro vstup zdarma na Vaše webové stránky
- d. Dodání PR článku pro případné využití v marketingové kampani Stavebních veletrhů Brno 2012
- e. Umožnit využití obchodního jména a Vašeho loga při propagaci Stavebních veletrhů Brno 2012

2) Rozeslání Promokódu pro vstup zdarma na Vaše zákazníky a partnery

Pokud Vás tato nabídka zaujala, prosím, kontaktujte nás. Jsme připraveni ji osobně prodiskutovat.

S pozdravem

Radim Tichý

Ing. Radim Tichý, MBA
Ředitel projektu