



**STAVEBNÍ
VELETRHY
BRNO 2013**

**Brno – Výstaviště
23.–27. 4. 2013**



www.stavebniveletrhybrno.cz



Souběžně probíhá:

MOBITEX

www.mobitex.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

**Veletřhy
Brno**

final report

Stavební veletrhy Brno nejenom o úsporách energií a možnostech jejich financování

Stavební veletrhy Brno přinesly ucelený přehled o úsporách energií a možnostech jejich financování. Tato stále aktuální problematika se prolínala jak výstavními expozicemi, doprovodným programem, ale byla také jedním z hlavních bodů odborného poradenství.

Ministerstvo životního prostředí a Státní fond životního prostředí ČR na Stavebním veletrhu Brno 2013 prezentovali program Nová zelená úsporám. Programu PANEL 2013 + se věnovalo poradenské centrum Ministerstva pro místní rozvoj a Státního fondu rozvoje bydlení.



NOVINKA

Dřevo a stavby Brno Zahrada a hobby



Návštěvníky kromě výstavních expozic, aktuálního doprovodného programu, bezplatného odborného poradenství – jehož součástí byl také **interaktivní model rekonstrukce panelového domu** Centra pasivního domu, zaujal také nový veletrh **DSB – Dřevo a stavby Brno**. Ten představil ucelenou přehlídku dřevěných montovaných domů doplněnou o doprovodný program věnovaný stavbě a užívání těchto staveb. Jeho součástí bylo také poradenské centrum zaměřené nejenom na oblast dřevěného bydlení, ale i na péči o dřevo.

Jednou z dalších novinek byl zcela nový projekt **Zahrada a hobby**, který přinesl nejenom inspiraci, ale i vyhrazenou prodejní sekci okrasných dřevin, rostlin a doplňků do zahrady. V rámci tohoto tématu byla k vidění také přehlídka dětských hřišť.

STATISTICKÁ DATA 2013*

Počet firem 784 ze 17 zemí světa

Čistá výstavní plocha 22 332 m²

Počet návštěvníků 51 323 návštěvníků z 30 zemí světa

* Společná statistická data Stavebních veletrhů Brno, SC EDEN 3000 a veletrhů MOBITEX, ENVIBRNO, URBIS INVEST a TECHNOLOGIE.



Zlaté medaile IBF

V rámci slavnostního večera Stavebních veletrhů Brno byli vyhlášeni vítězové Zlatých medailí IBF.

V kategorii „**Energeticky úsporné stavění**“ zvítězil exponát **HELUZ AKU 17,5 MK** vystavovatele **HELUZ cihlářský průmysl**.

Posudek odborné komise:

HELUZ AKU 17,5 MK je kvalitní zvukově izolační zdivo s maltovou kapsou. Výrobek splňuje požadavky na vertikální dělicí konstrukce všech druhů bytových a rodinných domů, stejně jako je vhodný pro celou řadu občanských staveb.



V rámci kategorie „**úspory energií**“ zvítězilo **tepelné čerpadlo vzduch-voda SHP-140IRC/SHP-140ERC** vystavovatele **SINCLAIR CORPORATION**.

Posudek odborné komise:

Vysokoteplotní tepelné čerpadlo vzduch – voda se špičkovými technickými parametry, s optimalizovaným horizontálním výparníkem a unikátním řídicím systémem SMART SINCLAIR s ovládáním elektronických expanzních ventilů výparníku a EVI ekonomizéru. Vyznačuje se vynikajícími výsledky účinnosti zejména při záporných teplotách.



V kategorii „**Design**“ zvítězil **model modulové kanceláře Touax** firmy **Touax**.

Posudek odborné komise:

Kancelářský modul Touax představuje jednací místnost s mikrokuchyňkou a toaletou. Jedná se o unikátní modulový systém s variabilním provedením fasády a designem interiéru. Porota rovněž ocenila čistotu tvarů i souhru barev.



Ve „**volná kategorie**“ pak zvítězil **zametací vůz AUSA B 200 H** vystavovatele **Agro Trnava**.

Posudek odborné komise:

Zametací vůz AUSA B 200 H s vysokým výkonem sací turbíny, s pohonem a ovládáním všech čtyř kol, s multifunkčními vyměnitelnými nástavbami, obsahuje zametací kartáč, sněhový pluh, lištu na čištění tlakovou vodou a rozmetadlo soli a písku.



Řekli o Stavebních veletrzích Brno

Martin Moškoř, FAKRO Czech:

„Od středy byl pro nás veletrh zajímavý, neboť nás navštívilo slušné množství zájemců. Chodili především koncoví zákazníci, což nám vyhovuje. Podařilo se nám prezentovat naše nové produkty, veletrh je pro nás jistá reklama a udržení image firmy.“

Vladimír Soukup, FENESTRA EXPORT:

„Letos jsem byl příjemně překvapen s návštěvností na veletrhu. Na veletrh jsme přijeli proto, abychom seznámili veřejnost s novinkami, které zajímají koncové zákazníky. Pro firmu byl veletrh přínosem, jsme spokojeni, splnil naše očekávání.“

Miroslav Moselský, HELUZ:

„Veletrh byl dobrý, zákazníci měli zájem o naše produkty, které v pavilonu P mohli cenově porovnat s nabídkou naší konkurence. Prostě se prvně chtějí přesvědčit, kde je nabídka kvalitnější a levnější. Pozvali jsme si také jako vždy obchodní partnery. Brno nám slouží prostě k udržení vztahů. Asi tak za měsíc vyhodnotíme nabídky, které jsme na veletrhu získali a uvidíme, jaký nám přinesou ekonomický efekt. Fakt je, že hodně lidí využilo nabídkové slevy. Návštěvy měly plynulý průběh, v naší expozici byli stále zájemci.“

Marie Devátá, NEPA:

„Návštěvnost letošního veletrhu byla slušná. Přijeli jsme s úmyslem představit naše nové tepelné čerpadlo, což se nám podařilo. Dokonce jsme za něj obdrželi Zlatou medaili, což nám pomůže při jeho prodeji a jsme za to velmi rádi. Jde o referenci kvality. Navázali jsme nové kontakty, jsme spokojeni.“

Martin Křížka, STIEBEL ELTRON:

„Veletrh splnil očekávání firmy, bylo i dost návštěvníků, kteří se zajímali o naše produkty. Navázali jsme nové kontakty i předjednali nějaké kontrakty, význam veletrhů spočívá i v tom, že se můžeme setkat s kolegy z naší branže. V Brně vystavujeme pravidelně.“

Kubíček Milan, Thermona:

„Předjednali jsme na veletrhu několik realizací kotlů, návštěvnost mohu hodnotit pozitivně zejména ve čtvrtek, pátek a v sobotu. Účast vyhodnotíme až několik měsíců později. Dá se říci, že jsme byli spokojeni.“

Petra Trefilová, TONDACH:

„Letos se prezentujeme společně se společností Wienerberger. Prostě jsme spojili síly, což by nám mohlo pomoci v byznysu na veletrhu v Brně. Jednak jsme jedničky na trhu a jednak k sobě cihly a střecha patří. Určitě nám to pomohlo a jsme rádi, že jsme tady a mohli jsme zákazníků ukázat nové produkty. Veletrh splnil i funkci společenského setkání.“

Martin Rymel, YPSILON PLUS:

„Cíl naší firmy na veletrhu byl naprosto splněn. Chtěli jsme totiž oslovit koncové zákazníky, což se nám podařilo, přišel jich dostatek. Hovořili jsme převážně s takovými, kteří chtějí a potřebují kotle na topení vyměnit. Mohu říci, že stovka kontaktů je prakticky už teď pro firmu jistých. Brno se nám vydařilo.“



Partneři Stavebních veletrhů Brno

Spolupořadatelé:



Reklamní partner:



Odborní partneři:

Asociace malých a středních podniků a živnostníků
Cech topenářů a instalatérů ČR
Centrum pasivního domu
Českomoravská elektrotechnická asociace EIA
Asociace montážních firem technických zařízení
Asociace podniků topenářské techniky
Společnost pro techniku prostředí
Česká společnost pro osvětlování

Hlavní mediální partner:



Mediální partneři:

