

Stavba, interiér, nábytek



22. – 25. 4. 2015

Brno - Výstaviště



20. mezinárodní
stavební veletrh



Dřevo a stavby
Brno



Mezinárodní veletrh nábytku
a interiérového designu



Přehled tematických celků



Příprava a realizace staveb

- Vše pro bezproblémové zahájení stavby



Interiér

- Nábytek a vybavení interiéru
- Designové prvky jako součást stavebnictví
- Zahrnuje také obor sanitární techniky



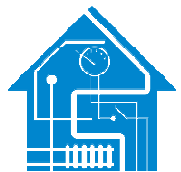
Hrubá stavba

- Materiály od základů až po střechu



Zahrada a hobby

- Součástí jsou jak praktické ukázky, studie, tak i vyhrazená prodejní sekce



Technické zařízení budov

- Součástí je původní veletrh SHK



Dřevostavby – veletrh DSB

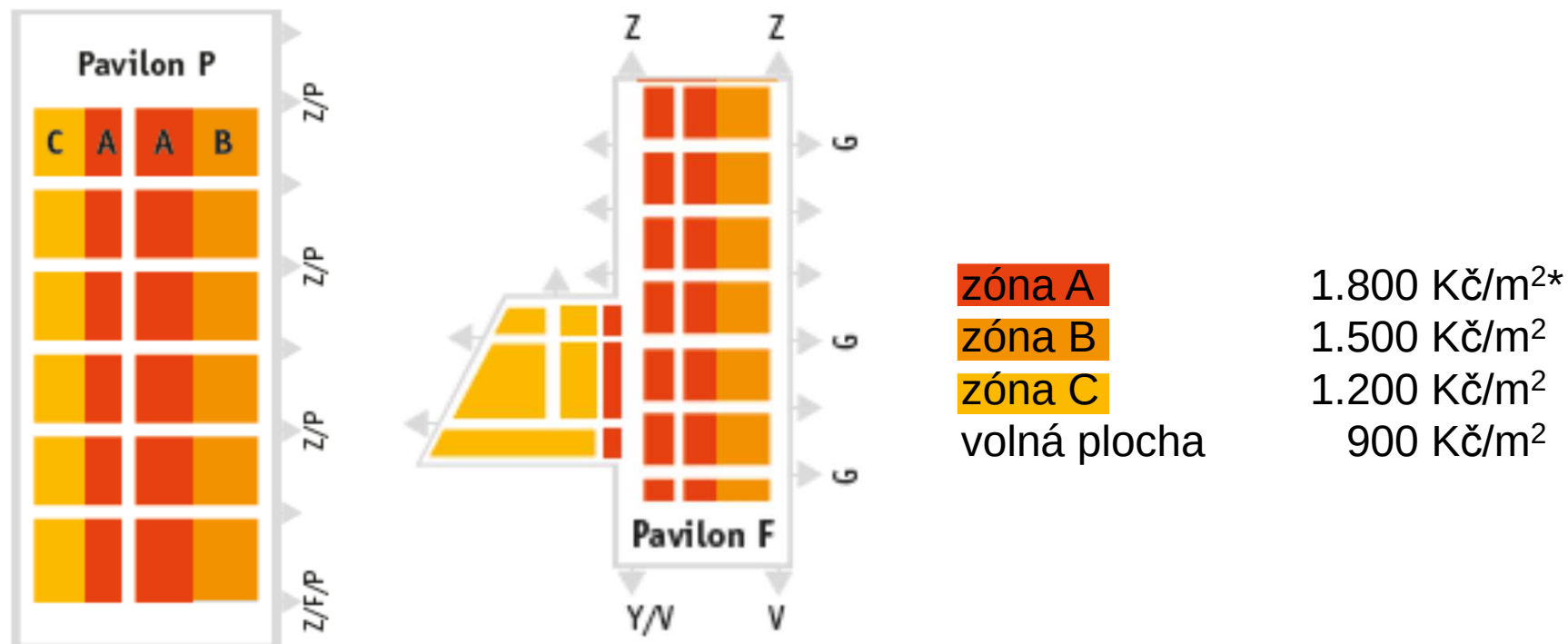
- Je jedinou a jedinečnou možností prezentace oboru dřevostaveb na Moravě

Novinky pro další ročník veletrhů

Pro další ročník veletrhů je připraveno hned několik novinek:

- Zcela nový systém výběru plochy.
- Cena plochy závisí na vaší volbě umístění výstavního stánku v pavilonu.
- Dřívější přihlášení na veletrh = větší možnost výběru plochy.
- Cena volné plochy 900,- Kč/m², kryté plochy od 1.200,- Kč/m².
- Registrační poplatek 3.000,- Kč.
- Rozvoj tematického celku Zahrada a hobby.

Cenové škály při výběru plochy



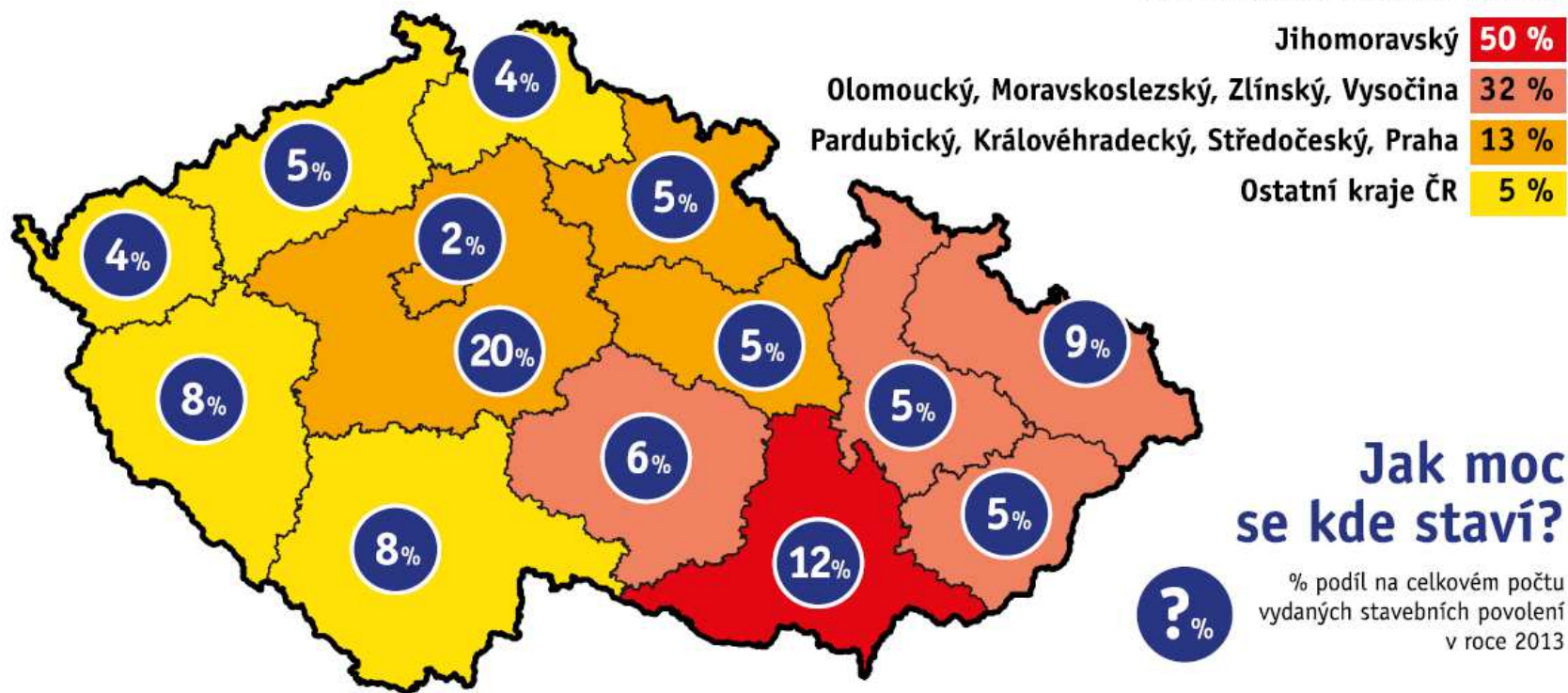
- *) za podmínky minimální objednané plochy 50 m²
- Ceny budou od 16. 2. 2015 navýšeny o 15 %.
- Všechny uvedené ceny jsou platné pro rok 2015 a jsou bez DPH.

S námi dosáhnete dál

- S veletrhy IBF, DSB a MOBITECH oslovíte nejen Prahu a střední Čechy!

Odkud jsou návštěvníci?

% podíl krajů na návštěvnosti v roce 2014



- **50 % návštěvníků je z jiných krajů ČR než-li z Jihomoravského kraje**
- což potvrzuje veletrh **IBF jako veletrh s celorepublikovou působností.**
- Zajímavou část tvoří také návštěvníci z blízkého Slovenska, Rakouska, Polska a dalších zemí Evropy.

Projekt zahrada a hobby stále roste!

- Rok 2014 přineslo téma zahrada a hobby včetně praktických ukázek, inspirace a poradenství na více než 1500m² výstavní plochy.
- Téma je atraktivní pro 98 % návštěvníků, kteří se zajímají především o:
 - Zahradní stavby 62 %
 - Zeleň – rostliny, dřeviny 58 %
 - Ruční nářadí a potřeby pro kutily 51 %
 - Zahradní architekturu a poradenství 51 %



Garant:

vestra
|tina et veri

Partner:

AGRO TUŘANY

Co zaujme návštěvníky?

- Pro **59 % návštěvníků je nejvyužívanějším zdrojem** informací pro stavbu či rekonstrukci návštěva veletrhu IBF.
- **47 %** návštěvníků přišlo **se zájmem o konkrétní obor nebo produkt.**
- **21 %** návštěvníků hledá na veletrhu **informace o novinkách.**
- **19 %** hledá **inspiraci a tipy pro stavbu či rekonstrukci.**
- **18 % staví, rekonstruuje** nebo se chystá rekonstruovat
(to znamená, že **během 4 dnů přišlo téměř 8 tis. potenciálních zákazníků**)
- **11% návštěvníků přišlo obchodně** – s cílem nalezení:
 - nového subdodavatele,
 - nových obchodních partnerů,
 - navázání nových kontaktů.



Přehled návštěvnické kampaně

- **Návštěvnická reklamní kampaň zahrne:**
 - **Televizní reklamu** – sponzoring pořadů, pozvánka v zájmových pořadech
 - **Rozhlasovou reklamu** – rozhlasové spoty, sponzoring, pozvánky
 - **Outdoor** – billboardy, výlep plakátů, reklama v MHD
 - **Internet** – odborné, zpravodajské servery, bannery, PPC a obsahová část
 - **Direkt marketing** – tištěná a elektronická verze, vstupenky na veletrh zdarma
 - **Odborný a zájmový tisk** – inzerce, pozvánky
 - **Denní a ekonomický tisk, magazíny** – inzerce, přílohy, pozvánky
- **Termín kampaně:** I. – IV. 2015

Hlavní mediální partner:



Odborní mediální partneři:



Kontakty

Ředitel veletrhu IBF

Ing. Radim Tichý

tel.: +420 541 152 783

e-mail: ibf@bv.v.cz

Asistentka:

Lenka Dyková

tel.: +420 541 152 888

e-mail: ldykova@bv.v.cz

Manažer veletrhu Mobitex

René Jurčík

tel.: +420 541 152 997

e-mail: rjurcik@bv.v.cz

Manažeři veletrhu IBF:

Jitka Bendová

tel.: +420 541 152 546

e-mail: jbendova@bv.v.cz

Simona Křečková

tel.: +420 541 152 585

e-mail: skreckova@bv.v.cz

Kamila Stroinová

tel.: +420 541 152 882

e-mail: kstroinova@bv.v.cz

